

I. 변경 사항

1. 대상 전공: 프런티어경영전공에 한함
2. 변경 내용: 크로스필드 교과목을 이수한 학생은 논자시 전공과목 중 프런티어경영전공 과목을 크로스필드 교과목으로 대체하여 응시 가능
3. 적용 시기: 2022-2학기 논자시부터 적용
4. 프런티어경영 전공과목/크로스필드 과목 현황(2022-2학기 현재)

과목 구분	교과목명
프런티어경영전공	프런티어마켓과경영, 프런티어산업과경영, 프런티어이슈와경영
크로스필드	문화와지능크로스경영세미나, 산업과고객크로스경영세미나, 산업과문화크로스경영세미나, 디지털변혁과비즈니스모델혁신, 지능형공급망관리크로스경영세미나

5. 석사/박사 공통 유의사항: 선택2에 따라 프런티어경영 전공과목 또는 크로스필드과목 중 3과목을 선택하여 논자시 전공시험을 합격한 경우 타 세부전공(경영정보·생산운영, 마케팅, 매니지먼트, 재무금융, 회계) 학위논문 작성 불가

II. 프런티어전공 논자시 전공시험 교시별 과목

□ 석 사

구분	세부전공	1교시	2교시	3교시
선택 1	경영정보 · 생산운영	경영통계론, 데이터관리세미나, MIS연구방법론 (1과목 선택)	인터넷비즈니스세미나, 경영정보시스템론 (1과목 선택)	프런티어경영 전공과목 <u>또는</u> <u>크로스필드과목</u> (1과목 선택)
	마케팅	마케팅조사연구, 마케팅조사방법세미나 (1과목 선택)	마케팅관리세미나	
	매니지먼트	매니지먼트연구방법세미나 (조직인사연구방법세미나), 경영통계론 (1과목 선택)	조직행동론, 인적자원관리연구 (1과목 선택)	
	재무금융	회계/재무실증분석	금융시장과기업재무	
	회계	회계/재무실증분석	재무회계론	
선택 2	프런티어경영 전공과목 <u>또는</u> <u>크로스필드과목</u> 중 3과목 선택			

□ 박사/석박사통합

	세부전공	1교시	2교시	3교시
선택 1	경영정보 /생산운영	인터넷비즈니스세미나 공급망관리세미나 (1과목 선택)	의사결정지원세미나 서비스운영론세미나 (1과목 선택)	프런티어경영 전공과목 또는 <u>크로스필드과목</u> (1과목 선택)
	마케팅	마케팅철학세미나 마케팅조사방법론 마케팅고급세미나 (1과목 선택)	소비자행동과학세미나Ⅰ 소비자행동과학세미나Ⅱ 마케팅모델세미나 (1과목 선택)	
	매니지먼트	매니지먼트연구방법세미나 (조직인사연구방법세미나), 경영통계론 (1과목 선택)	리더십과조직행동세미나 모티베이션과개인행동세미나 국제인적자원관리 노사관계세미나 평가및보상세미나 총원관리세미나 (1과목 선택)	
	재무금융	고급재무이론세미나, 재무관리세미나 투자론세미나, 재무연구방법세미나 (2과목 선택)		
	회계	회계조사방법세미나	재무회계세미나 관리회계세미나 회계감사세미나	

			세무회계세미나 회계정보시스템세미나 (1과목 선택)	
선택2	프런티어경영 전공과목 <u>또는</u> <u>크로스필드과목 중 3과목 선택</u>			