경영학과 2022학년도 2학기 논문제출자격시험 개요

☞ 대학원 학위과정에 있는 학생이 학위취득을 위해 논문심사를 신청하기 전까지 반드시 합격해야 하는 자격시험으로서 “외국어과목시험”과 “전공과목시험”으로 구성

시험 개요

❑ 논문제출자격시험은 매 학기 1회 실시

❑ 외국어과목시험과 전공과목시험(3과목) 모두 합격해야 논문제출자격시험 이수로 처리됨

시험 신청

❑ 논문제출자격시험은 매학기 1회 실시하며, 응시 신청 희망 학생은 **이번 학기 소정기간 (8.29.~9.1.)**에 **학사서비스(gls)⇒신청/자격관리⇒ “논문제출자격시험신청”** 을 통하여 신청

❑ 불합격한 경우 다음 학기에 불합격한 과목에 대해 재응시

외국어과목시험 (2022학년도 전기(1학기) 입학자까지만 해당)

❑ 응시자격

- 석사 : 2학기 이상 등록을 한 재학생 및 수료생
- 박사 : 신입생 및 재학생, 수료생

❑ 합격기준 : 100점을 만점으로 하여 70점 이상을 합격으로 함

❑ 외국어과목 면제 기준 (아래 기준을 충족하는 학생은 시험 응시 대신에 면제 신청 가능)

1. 토익(TOEIC) 800점 이상
2. 토플(TOEFL) 569점(PBT), 230점(CBT) 또는 80점(IBT) 이상
3. 텝스(TEPS) 386점 이상 (구 텝스(TEPS, 990점 만점) 700점 이상)
4. 지텔프(G-TELP) 2등급 76점 이상
5. 아이엘츠(IELTS) 7.0 이상

○ **외국어시험 면제 신청일로부터 2년 이내의 공인시험 성적표만 인정**

○ **외국어과목 면제 신청자는 논문제출자격시험 신청기간 중 GLS에서 시험성적표 원본의 스캔 또는 촬영 파일을 첨부하여 면제신청**

전공과목 시험

❑ 신청 자격 : 각 학위과정별 지정된 학점 이상을 취득하고 평균성적이 B이상인 자

◯ 시험 응시를 위해서는 해당 과목 이수 필수

과정	응시자격	응시과목
석 사	15학점 이상 취득자(3기), 평점 3.0 이상	3과목(과목당 60분)
박 사	27학점 이상 취득자(4기), 평점 3.0 이상	3과목(과목당 90분)
석박사통합	39학점 이상 취득자, 평점 3.0 이상	

❑ 전공과목 합격 기준 : 100점 만점에 70점 이상 취득한 경우 합격

❑ 본인이 이수한 교과목에 한해 응시 가능

❑ 응시 대상 과목에 일부 변경이 발생할 수 있으며, 변경 발생 시에는 다시 안내 예정

일반대학원 경영학과 논문제출자격시험 전공시험 교시별 과목

Ⅰ. 석사

세부전공	1교시	2교시	3교시
경영정보 · 생산운영	경영통계론, 데이터관리세미나, MIS연구방법론 중 택1	인터넷비즈니스세미나, 경영정보시스템론 중 택1	세부전공과목
마케팅	마케팅조사연구, 마케팅조사방법세미나 중 택1	마케팅관리세미나	세부전공과목
매니지먼트	매니지먼트연구방법세미나 (조직인사연구방법세미나), 경영통계론 중 택1	조직행동론, 인적자원관리연구 중 택1	경영전략연구, 조직이론과 설계, 조직이론세미나1 중 택1
재무금융	회계/재무실증분석, 금융통계학 중 택 1	금융시장과 기업재무	세부전공과목
회계	회계/재무실증분석	재무회계론	세부전공과목

※ 재무금융 석사과정 1교시 시험 응시 관련 변경 사항

① 신입생(2022-2학기 입학자부터) 및 기존 학생 중 2022학년도 1학기까지 경영통계론을 이수하지 못한 학생
- 경영통계론으로 시험 응시 불가
- 회계/재무실증분석 또는 금융통계학 중 본인이 이수한 과목으로 시험 응시해야 함

② 기존 학생(2022-1학기 및 그 이전 학기 입학자) 중 경영통계론을 이수한 학생
- 회계/재무실증분석 또는 경영통계론 중 본인이 이수한 과목으로 시험 응시해야 함
- 단, 본인이 희망할 경우 금융통계학 이수 후 금융통계학으로 시험 응시 허용

II. 박사/석박사통합

세부전공		1교시	2교시	3교시
경영정보·생산운영	경영정보	인터넷비즈니스세미나, 의사결정지원세미나, 데이터관리세미나, 비즈니스마이닝, 경영정보세미나, MIS연구방법론 (3과목 선택)		
	생산운영	공급망관리세미나	서비스운영론세미나	생산시스템모형및분석세미나
마케팅		마케팅철학세미나, 마케팅조사방법세미나, 마케팅고급세미나 (1 과목 선택)	소비자행동과학세미나 I, 소비자행동과학세미나 II, 마케팅모델세미나 (1과목 선택)	마케팅전략세미나, 마케팅믹스세미나, 마케팅채널세미나, (1과목 선택)
재무금융		고급재무이론세미나, 기업재무세미나 투자론세미나, 재무연구방법세미나 (2과목 선택)		금융기관경영세미나, 파생상품세미나 (신금융상품세미나), 행동재무와핀테크 (행태재무학세미나) (1과목 선택)
매니지먼트		매니지먼트연구방법세미나 (조직인사연구방법세미나), 경영통계론 (1과목 선택)	리더십과조직행동세미나 모티베이션과개인행동세미나 국제인적자원관리 노사관계세미나 평가및보상세미나 충원관리세미나 (1과목 선택)	조직이론세미나1 조직이론세미나2 경영전략세미나 경영전략특별세미나 (1과목 선택)
회계		회계조사방법세미나	재무회계세미나 관리회계세미나 회계감사세미나 세무회계세미나 회계정보시스템세미나 (1과목 선택)	자본시장회계세미나 정보경제회계세미나 행동과학회계세미나 (1과목 선택)

Ⅲ. 프런티어경영(선택 1/ 선택 2 중 택일)

❑ 석 사

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부전공</th><th>1교시</th><th>2교시</th><th>3교시</th></tr>
<tr><td rowspan="5">선택 1</td><td>경영정보 · 생산운영</td><td>경영통계론,
데이터관리세미나,
MIS연구방법론
(1과목 선택)</td><td>인터넷비즈니스세미나,
경영정보시스템론
(1과목 선택)</td><td rowspan="5">프런티어경영
전공과목 또는
크로스필드과목
(1과목 선택)</td></tr>
<tr><td>마케팅</td><td>마케팅조사연구,
마케팅조사방법세미나
(1과목 선택)</td><td>마케팅관리세미나</td></tr>
<tr><td>매니지먼트</td><td>매니지먼트연구방법세미나
(조직인사연구방법세미나),
경영통계론
(1과목 선택)</td><td>조직행동론,
인적자원관리연구
(1과목 선택)</td></tr>
<tr><td>재무금융</td><td>회계/재무실증분석</td><td>금융시장과기업재무</td></tr>
<tr><td>회계</td><td>회계/재무실증분석</td><td>재무회계론</td></tr>
<tr><td>선택 2</td><td colspan="4">프런티어경영 전공과목 또는 크로스필드과목 중 3과목 선택</td></tr>
</table>

※ 프런티어경영전공 응시 관련 유의 사항

① 크로스필드 교과목을 이수한 학생은 전공시험 과목 중 프런티어경영 전공과목을 크로스필드 과목으로 대체하여 응시 가능

② 선택2에 따라 프런티어경영 전공과목 또는 크로스필드과목 중 3과목을 선택하여 논자시 전공시험을 합격한 경우 타 세부전공(경영정보・생산운영, 마케팅, 매니지먼트, 재무금융, 회계) 학위논문 작성 불가

③ 적용 시기: 2022학년도 2학기 논자시부터

④ 적용 학위과정: 석사, 박사 모두

❑ 박 사

<table>
<tr><th></th><th>세부전공</th><th>1교시</th><th>2교시</th><th>3교시</th></tr>
<tr><td rowspan="5">선택 1</td><td>경영정보
/생산운영</td><td>인터넷비즈니스세미나
공급망관리세미나
(1과목 선택)</td><td>의사결정지원세미나
서비스운영론세미나
(1과목 선택)</td><td rowspan="5">프런티어경영
전공과목 또는
크로스필드과목
(1과목 선택)</td></tr>
<tr><td>마케팅</td><td>마케팅철학세미나
마케팅조사방법론
마케팅고급세미나
(1과목 선택)</td><td>소비자행동과학세미나I
소비자행동과학세미나II
마케팅모델세미나
(1과목 선택)</td></tr>
<tr><td>매니지먼트</td><td>매니지먼트연구방법세미나
(조직인사연구방법세미나),
경영통계론
(1과목 선택)</td><td>리더십과조직행동세미나
모티베이션과개인행동세미나
국제인적자원관리
노사관계세미나
평가및보상세미나
충원관리세미나
(1과목 선택)</td></tr>
<tr><td>재무금융</td><td colspan="2">고급재무이론세미나, 재무관리세미나
투자론세미나, 재무연구방법세미나
(2과목 선택)</td></tr>
<tr><td>회계</td><td>회계조사방법세미나</td><td>재무회계세미나
관리회계세미나
회계감사세미나
세무회계세미나
회계정보시스템세미나
(1과목 선택)</td></tr>
<tr><td>선택2</td><td colspan="4">프런티어경영 전공과목 또는 크로스필드과목 중 3과목 선택</td></tr>
</table>

※ 프런티어전공/크로스필드 과목 현황(2022-2학기 현재)

과목 구분	교과목명
프런티어전공	프런티어마켓과경영, 프런티어산업과경영, 프런티어이슈와경영
크로스필드	문화와지능크로스경영세미나, 산업과고객크로스경영세미나, 산업과문화크로스경영세미나, 디지털변혁과비즈니스모델혁신, 지능형공급망관리크로스경영세미나

2022학년도 2학기

대학원 논문제출자격시험 응시 안내

☐ 대상 학과 : 경영대학 일반대학원 소속 학과

☐ 시험 일시 : 2022. 9. 24.(토)

☐ 시험일정

구 분	외국어시험	전공시험
시 험 일	2022. 9. 24.(토)	
합격자 발표	2022. 10. 14.(금) 예정	

☐ 시험장소 및 시험시간표

● 석사과정 (60분)

시험 구분	교 시 (60분)		고사장
외국어시험	1교시	09:00~10:00	추후 공지
전공시험	1교시	10:10~11:10	
	2교시	11:20~12:20	
	중식	12:20~13:20	
	3교시	13:20~14:20	

● 박사과정/석박사통합과정 (90분)

시험 구분	교 시 (90분)		고사장
외국어시험	1교시	09:00~10:30	추후 공지
전공시험	1교시	10:40~12:10	
	중식	12:10~13:00	
	2교시	13:00~14:30	
	3교시	14:40~16:10	

□ 응시자 유의사항

1. 응시자는 시험시간 10분전까지 고사장에 입실을 완료하시기 바랍니다.
   * 시험일에 경영관 및 고사장 출입에 대기시간이 발생할 수 있으니 시간 관리에 유의해 주시기 바랍니다. (지각자는 시험 시작 후 20분까지만 입실 가능하며, 20분 경과 후에는 입실 불가능)
   * 시험일에 발열 증상 등으로 인하여 정상 응시가 불가능한 경우 예비 고사장에서 시험에 응시하게 됩니다.

2. 응시자는 시험 당일 신분증(또는 학생증)을 반드시 지참하시기 바랍니다.
   * 고사장 출입구에 부착된 좌석표를 확인한 후 본인에게 지정된 좌석(스티커 부착됨)에서 시험에 응시해야 합니다.
   * 시험장 내에서 일체의 음식물 반입 및 섭취는 금지됩니다.
   * 휴대전화 등 일체의 전자기기는 전원을 끄고 가방에 보관하여야 하며, 시계는 아날로그 시계만 휴대 가능합니다. (일체의 전자시계는 휴대 불가) 시험 중 전자기기를 몸에 지니고 있거나 전자기기가 작동되는 것이 적발될 경우 부정행위로 간주되어 불합격 처리될 수 있습니다.
   * 시험 진행 중에도 마스크를 계속 착용하고 있어야 합니다.
   * 시험관련 질문 외에 일체의 대화를 금지 합니다.
   * 답안 작성을 마친 응시자는 시험 시작 후 20분이 지난 뒤부터 퇴실할 수 있으며(20분 이전에는 퇴실 불가), 퇴실 시에는 답안지와 문제지를 모두 제출하여야 합니다.

3. 답안 작성 시에는 반드시 번지거나 지워지지 않는 검정색 필기구를 사용하시기 바랍니다.(연필 사용 불가) 답안을 수정하고자 할 경우는 ①수정테이프를 사용하거나, ②원고지 수정법에 따라 수정하여야 합니다.

4. 답안지의 답안작성 영역에는 개인적인 인적사항을 기재하거나 답안과 관계없는 표시 · 표식을 할 수 없으며, 이를 어길 경우 감점 처리하거나 0점으로 처리될 수 있습니다.

경 영 대 학